

BTS MUC

BTS Management des Unités Commerciales



Gestion & management
Actions commerciales
Marketing



Les atouts d'Agilis

- ✓ 12 ans d'expérience
- ✓ Des enseignants compétents (75% de nos enseignants exercent aussi dans leur domaine).
- ✓ Un encadrement pédagogique de qualité.
- ✓ Un accompagnement régulier dans votre recherche d'entreprise.
- ✓ Un fort taux de réussite

Objectifs

A l'issue de votre formation vous serez capable de remplir les missions suivantes :

- Management de l'unité commerciale.
- Gestion de la relation clientèle.
- Gestion et animation de l'offre produits / services.
- Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

Débouchés

Après un BTS MUC, vous pourrez postuler à des postes d'attaché commercial, négociateur, acheteur, chargé d'études de marché, assistant ou chef de produit marketing et vente, chargé de clientèle, conseiller en merchandising, assistant chef de rayon...

Coordonnées

27, av Ambroise Thomas
Rés. Le Grand Trianon
83400 Hyères
Tél : 04.94.00.80.80
Fax : 04.94.00.80.81
info@agilis.fr



Poursuites d'études

De nombreuses possibilités sont offertes : Bac+3 européen DEES GESTion, DEES MArketing, Licence pro, Ecole de commerce...

Modalités d'admission

- Etre titulaire ou avoir le niveau du baccalauréat (toutes sections)
- Dossier de candidature, tests d'évaluation et entretien individuel



www.agilis.fr

Matières d'enseignement général :

Français, économie-droit, anglais.

Matières d'enseignement professionnel :

Management de l'unité commerciale

- Management de l'équipe commerciale
- La gestion de l'unité commerciale
- La gestion de projet

Gestion de la relation clientèle

- Vente
- Développement de la relation de service
- Fidélisation et création de trafic de clientèle vers l'unité commerciale

Gestion des unités commerciales

- Gestion courante
- Gestion des investissements
- Gestion de l'offre de l'unité commerciale
- Evaluation des performances de l'unité commerciale

Communication

- Formes et enjeux de la communication
- La communication professionnelle et internationale
- La communication dans la relation managériale et commerciale

Modalités d'examen

Matières générales

Matières	Nature	Durée	Coef
Français	Ecrit	4 h	3
Economie - droit	Ecrit	4 h	3
Anglais	Ecrit	2 h	1,5
Anglais	Oral	20 mn	1,5

Matières professionnelles

Matières	Nature	Durée	Coef
Etude de cas professionnelle	Ecrit	5 h	4
Actions professionnelles	Oral	45 mn	4
Soutenance de projet	Oral	40 mn	4

Diplôme délivré par l'**Education Nationale**

Le Financement

La formation en alternance est **gratuite et rémunérée**, l'élève est salarié et perçoit une rémunération.

Le coût de la formation est pris en charge par un OPCA (organisme paritaire collecteur agréé).

Rythme de la formation : 2 jours par semaine au centre, le reste en entreprise, soit un total de 35h par semaine.

Le contrat de professionnalisation

Niveau de formation	Moins de 21 ans	21 – 25 ans	26 ans et plus
Inférieur au BAC professionnel ou titres professionnels équivalents BAC généraux	55% du SMIC	70% du SMIC	85% du minimum conventionnel, sans être inférieur au SMIC.
BAC professionnel et plus	65% du SMIC	80% du SMIC	

La liberté de choisir son métier, c'est la liberté de choisir son école.

www.agilis.fr

